

Die neue Größe im deutschen Media-Geschäft

heißt **Magna Global Mediaplus** (MGMP). Der neue Media-Riese entsteht aus dem Zusammenschluss der Einkaufsgemeinschaft **Magna Global** mit der Media-Agentur **Mediaplus**, die aus ihrem bisherigen Einkaufsverband **HCCS Plus** ausgeschert ist. Bei HCCS Plus hatte Mediaplus seinen Einkauf gemeinsam mit **HMS & Carat** gebündelt. Jetzt hat sich Mediaplus also Magna Global angeschlossen, die selbst bereits ein Zusammenschluss der Agenturen **Initiative Media** und **Universal McCann** ist. Beide gehören zur Über-Holding **Interpublic**. In der neuen Gesellschaft soll Magna Global 51 % halten und Mediaplus 49 %. Geschäftsführer wird der bisherige Magna-Chef **Dominico Madile**. Die neue MGMP ist ein Media-Riese und schaltet ein Media-Volumen von rund 2,5 Mrd. Euro.

Die Neuordnung in der Media-Landschaft geht einher mit einer Personalie. Der Chief Operating Officer von Universal McCann und Leiter der Hamburger Niederlassung, **Wolfgang Krüger**, 40, ist seinen Posten los. Offenbar wird die Stelle nicht neu besetzt. In der Branche wird nun spekuliert, dass die Hamburg-Niederlassung einer Schrumpfkur unterzogen wird.