

## **MAGNA GLOBAL UND MEDIAPLUS BÜNDELN**

Die Interpublic-Tochter **Magna Global Germany**, Hamburg, und die zur Münchener **Serviceplan-Gruppe** gehörende Agentur **Mediaplus** bündeln ab 2004 ihren Mediaeinkauf in der neuen gemeinsamen Unternehmung **MGMP Magna GlobalMediaplus**. Die neue Gesellschaft konzentriert damit in den Rahmenverhandlungen mit den Medien die Mediaeinschaltvolumen von Mediaplus, **Initiative Media**, **Universal McCann** und **Springer & Jacoby Media**. Mit rund 2,5 Mrd. Euro Einkaufsvolumen rückt die neue Gesellschaft sehr in die Nähe der beiden größten Mediaeinkäufer **Mediacom** und **HMS & Carat**. Für Mediaplus-Chef **Michael Krautwald** ist wichtig, daß seine Agentur in der neuen Partnerschaft "die eigene Unabhängigkeit nachhaltig sichern, den Anspruch der integrierten Kommunikation im Einkauf gezielt umsetzen und zudem Optionen zur internationalen Zusammenarbeit nutzen" kann. Magna Global-Chef **Dominico Madile** wird auch Geschäftsführer von MGMP.