

## **Mediaplus legt den Einkauf mit Magna Global zusammen**

Die Münchner Agentur Serviceplan hat für ihre Media-Tochter Mediaplus einen neuen Partner für den gemeinsamen Einkauf gefunden: Magna Global, Hamburg, wo schon die Interpublic-Agenturen Initiative Media, Universal McCann und Springer & Jacoby Media ihren Einkauf bündeln. Für die Aufnahme von Mediaplus in diesen Pool wird die gemeinsame Firma MGMP, MagnaGlobalMediaplus gegründet, an deren Spitze Magna Global-Chef Dominico Madile tritt. Mit den Mediaplus-Etats im Kreuz kommt MGMP auf ein Einkaufsvolumen von etwa 2,5 Milliarden Euro und rückt so auf zu den zwei Großen der Zunft, Mediacom und HMS Carat-Nachfolger Aegis Media. Der Einkauf von Mediaplus war vakant geworden durch die Beendigung des gemeinsamen Pools mit HMS Carat unter dem Label HCCS Plus. Diese Firma wird Ende des Jahres aufgelöst.