



ONLINEMAGAZIN FÜR MARKETING,
WERBUNG, MEDIEN UND E-BUSINESS

© www.wuv.de | 09.07.2003

NACHRICHTEN | Artikel

Magna Global und Mediaplus kaufen gemeinsam ein

Die Hamburger Magna Global Germany und Mediaplus, München, bündeln ab 2004 ihren Mediaeinkauf in der neuen gemeinsamen Unternehmung MGMP MagnaGlobalMediaplus. Durch die Kooperation konzentriert die neue Gesellschaft bei den Rahmenverhandlungen mit den Medien die Einschaltvolumen von Mediaplus, Initiative Media, Universal McCann sowie Springer & Jacoby Media. Geschäftsführer der neuen MGMP, die ein Einkaufsvolumen von rund 2,5 Milliarden Euro verwaltet, wird Dominico Madile.

Wettbewerbskonflikte sehen die Gründer nicht, da der operative Einkauf ohne personelle oder EDV-technische Überschneidung separat in den jeweiligen Agenturen erfolgt. Auf Planungsebene stehen diese weiterhin im Wettbewerbsverhältnis zueinander. 'Bei aller Bündelung sichert unsere Struktur gleichzeitig die notwendige Abgrenzung unserer Kunden in den planenden Agenturen', erläutert Madile das Konzept.

[08.07.2003 - sh]